

Business Breakfast



Beim Business Breakfast tauschen sich Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung über innovative Ideen und ihre Umsetzung in Unternehmen aus. Das Frühstück beginnt um 07:45 Uhr, ab 08:15 Uhr präsentiert das gastgebende Unternehmen sein Projekt. Nach einem kurzen Austausch starten Sie gestärkt und voller Ideen ab 09:00 Uhr in Ihren gewohnten Arbeitstag.

**ANMELDUNG BIS
04. März 2016**

**PER MAIL UNTER
drees@en-agentur.de**

**ODER TELEFONISCH UNTER
02324-5648-14, Brigitte Drees, EN-AGENTUR**

Mit freundlicher Unterstützung von



Eine Initiative von



Komponenten · Maschinen · Systeme · Schläuche

GASTGEBER

ERNST WAGENER Hydraulikteile GmbH

TERMIN

Mittwoch, 09. März 2016

THEMA

Social Media für B2B im Mittelstand

ZEIT

7:45 Uhr bis 9:00 Uhr

ORT

Am Walzwerk 4, 45527 Hattingen

ANFAHRT / PARKEN

**[http://www.wagener-gmbh.com/
veranstaltung/](http://www.wagener-gmbh.com/veranstaltung/)**

Business Breakfast bei der ERNST WAGENER Hydraulikteile GmbH

Am eigenen „Best Practice“ Beispiel veranschaulicht die ERNST WAGENER Hydraulikteile GmbH ihre Erfahrungen mit Social Media im mittelständischen B2B. Nach einführenden Worten von Geschäftsführer Jan Wagener berichtet Social Media Manager Andreas Muck aus der Unternehmenspraxis. Den Umgang des Unternehmens mit Youtube, Xing und anderen im B2B wird Social Media Experte Holger Rohde, Geschäftsführer der Business Academy Ruhr, fachlich kommentieren. Dieser direkte Dialog zwischen Wirtschaft und Lehre verspricht spannende Einsichten und Erkenntnisse für die Teilnehmer.

Als Spezialist für Hydraulikkomponenten ist die ERNST WAGENER Hydraulikteile GmbH seit 1986 sowohl kompetenter Partner für Fachanwender, Maschinenhersteller, OEMs und Händler als auch langjähriger und teilweise exklusiver Vertriebspartner des Kupplungsherstellers Stucchi, des Kugelhahnproduzenten Pister und des Maschinenherstellers o+p. Weitere Infos unter www.wagener-gmbh.com.

SIHK

Südwestfälische
Industrie- und Handelskammer
zu Hagen

unternehmerverein
HAGEN



Neue Impulse
für unsere Stadt.



Wirtschaftsförderung.
Stadtmarketing.
Tourismus.